



# 2019年度业绩发布

中国财险 ( 2328.HK )

## 重要声明

本资料由中国人民财产保险股份有限公司(下称“中国财险”或“公司”)准备，未经过独立审核。除历史事实陈述外，本资料中包括了某些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的风险与不明朗因素，而这些因素大部分不受公司控制。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性，亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。

# ▶ 2019年业绩要点



总保费收入

**4,331.75 亿元**

+11.4%

市场份额

**33.2%**

+0.2ppts

综合成本率

**99.2%**

+0.7ppts

总投资收益率

**4.9%**

+0.4ppts

净利润

**242.79 亿元**

+56.8%

ROE

**15.6%**

+4.3ppts

经营活动净现金流

**258.45亿元**

+159.66亿元

建议每股分红

**0.461 元**

+69.5%



# “3411工程”和“十项重点”初见成效



## 推动技术变革与商业模式变革融合

- 车险直销直控渠道占比**69.3%**，+5.1ppts
- 车险费用率**36.9%**，-4.3ppts
- 营改增抵扣、车险科技理赔、驾安配合计减损**81.5亿元**，+87.3%



## 推进数字化战略

- 家自车线上化率**59.5%**，+43.6ppts
- 车险理赔线上化率**66.7%**，+58.3ppts



## 推进政策性业务和商业性业务融合

- 农网实现商业险保费**468亿元**，+20.4%  
带动车险保费**343亿元**，+14.3%
- 社保政商融合业务保费**128亿元**，+45%

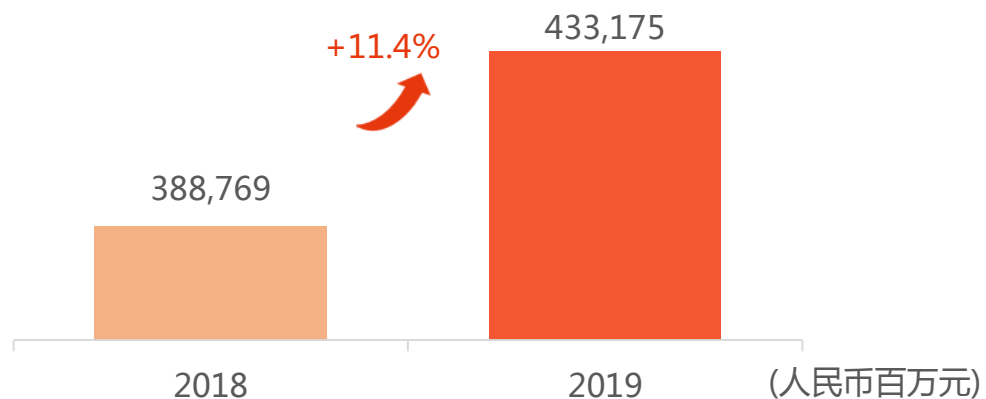


## 创造服务新价值

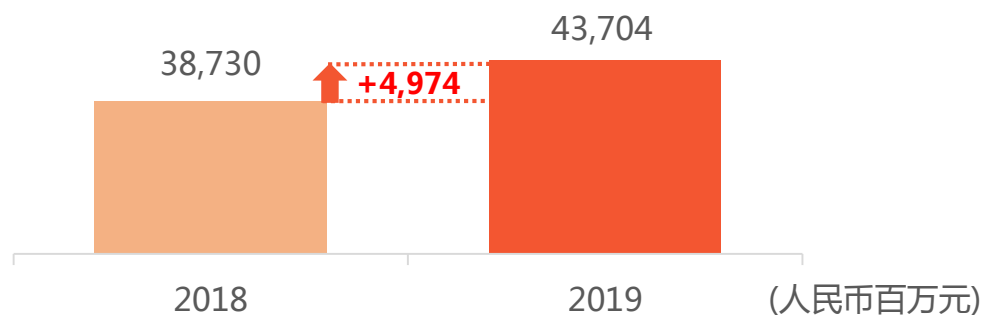
- 保险行业最高服务评级**AA级**
- “警保联动”已在**330多个**城市落地
- “两站两员”服务点**6200个**
- “车驾管”服务网点**2000余个**

# 业务发展超越市场，市场份额同比提升

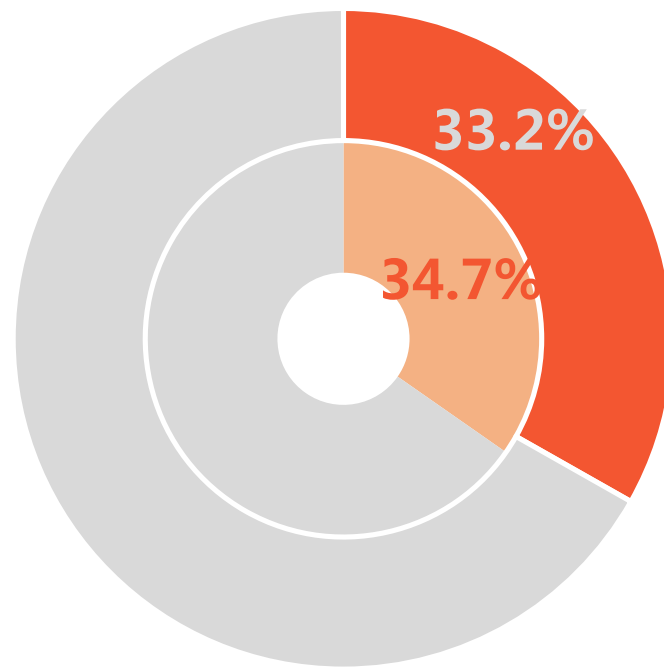
**1** 总保费收入 **突破4000亿元**



**1** 增量保费 **市场第一**



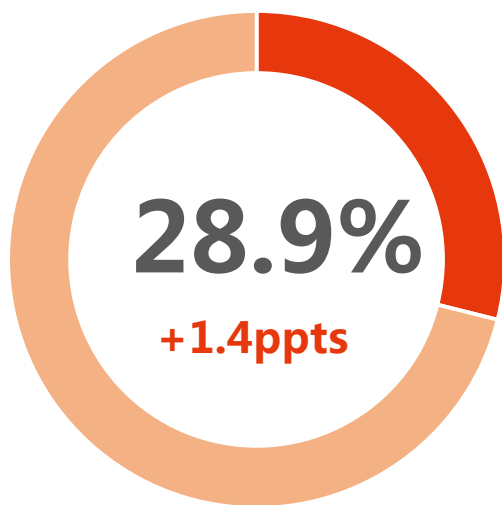
**1** 市场份额 **33.2%** **1** 增量份额 **34.7%**  
同比提升 **0.2ppts** 同比提升 **2.8ppts**



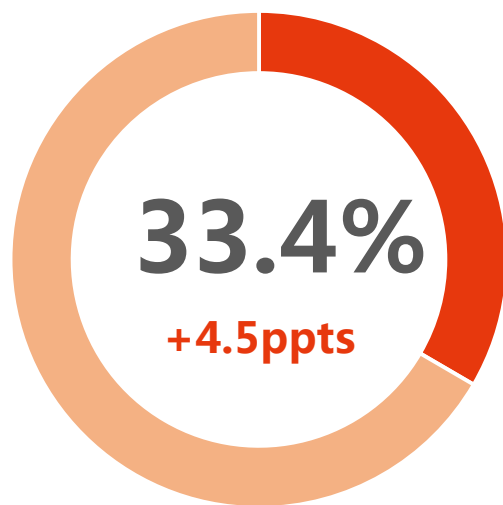
○ 市场份额 ○ 增量份额

# ▶ 非车险占比持续提升

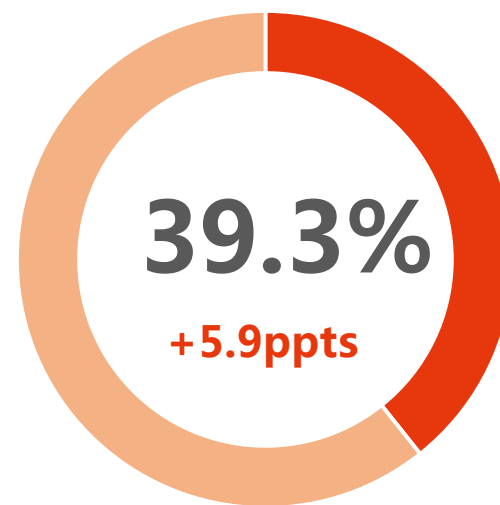
## 非车险业务占比



2017



2018



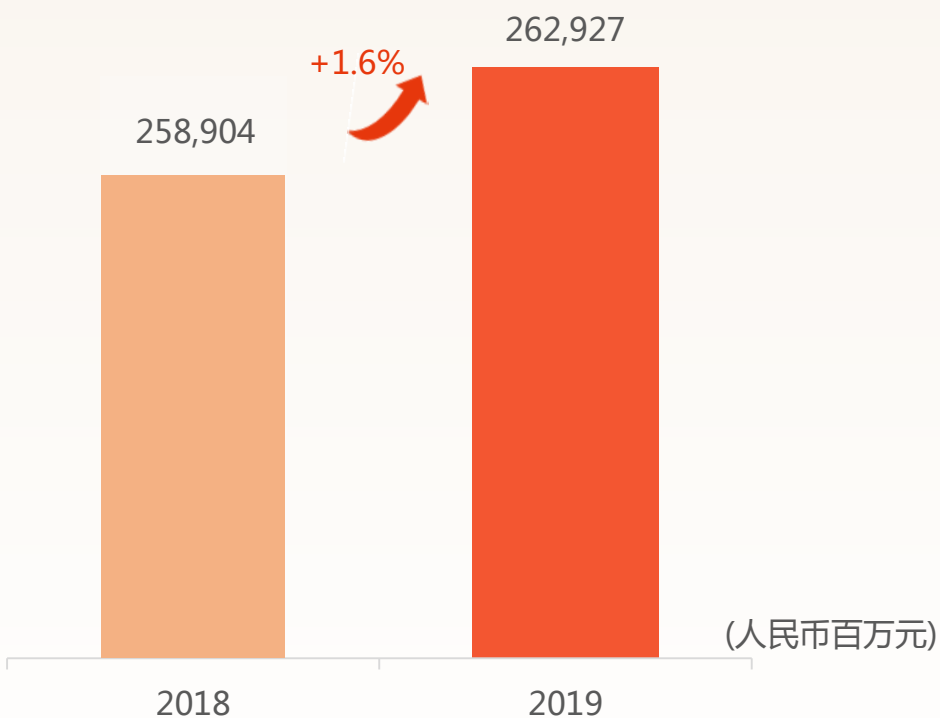
2019

(总保费收入占比)



## 车险业务增速放缓，业务结构持续优化

### 车险总保费收入



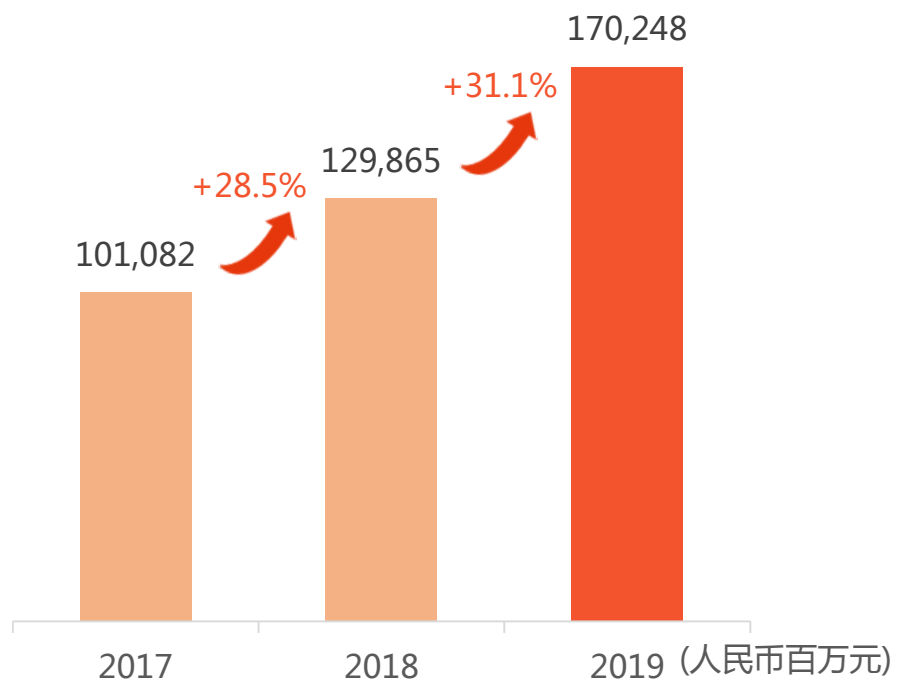
- 家自车承保数量 **5907万辆** ↑ **7.3%**
- 家自车承保数量占比 **79.4%** ↑ **0.8ppts**
- 车险直销直控占比 **69.3%** ↑ **5.1ppts**
- 汽车商业险续保业务中未出险客户占比 **81.9%** ↑ **1.3ppts**
- 汽车险保足保全率 **81.0%** ↑ **0.4ppts**



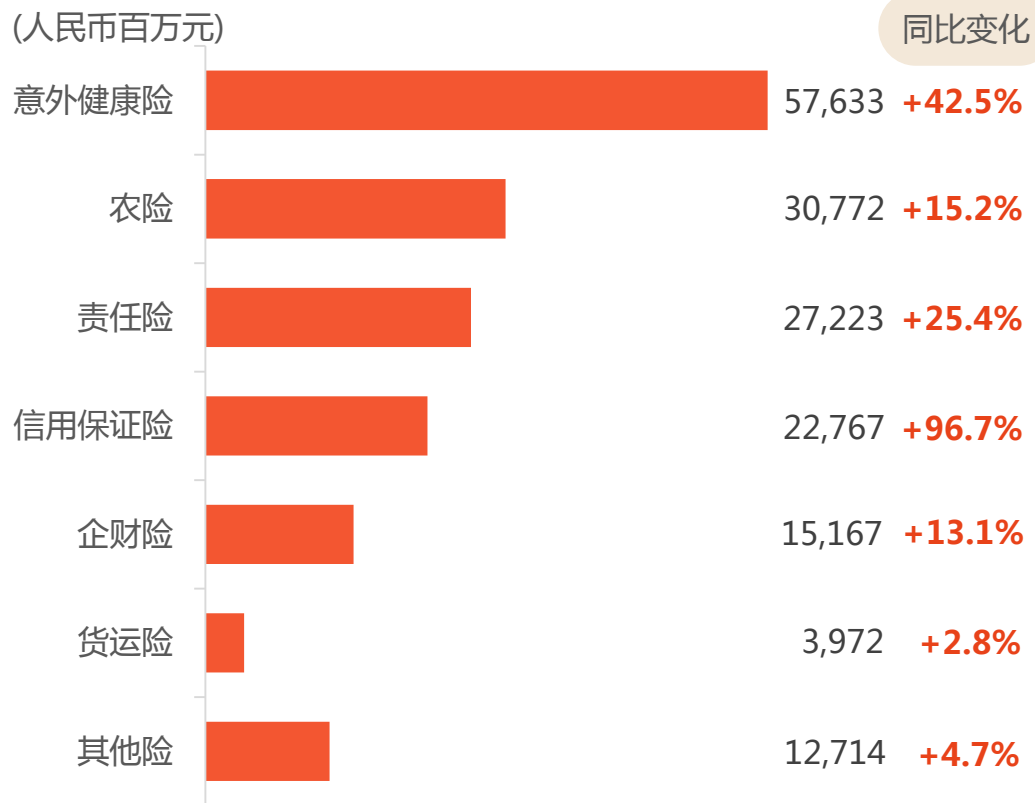


# 非车险业务实现高速发展

非车险总保费收入同比增长**31.1%**



## 2019年非车险分险种总保费收入

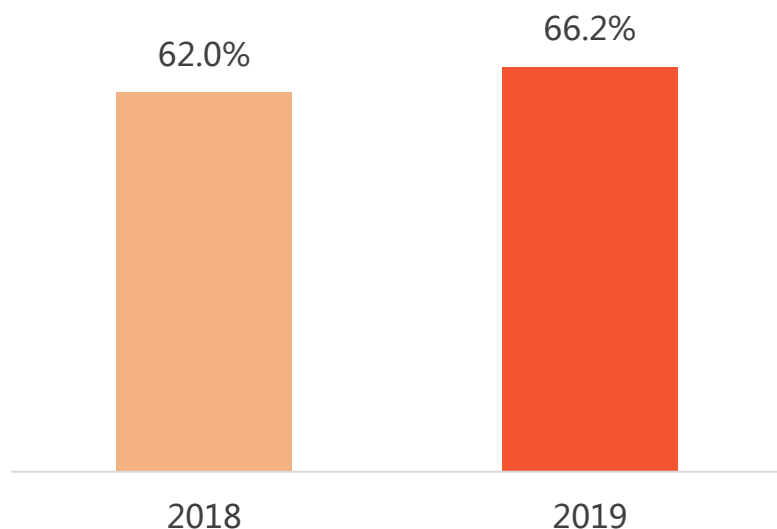






# 赔付率同比上升

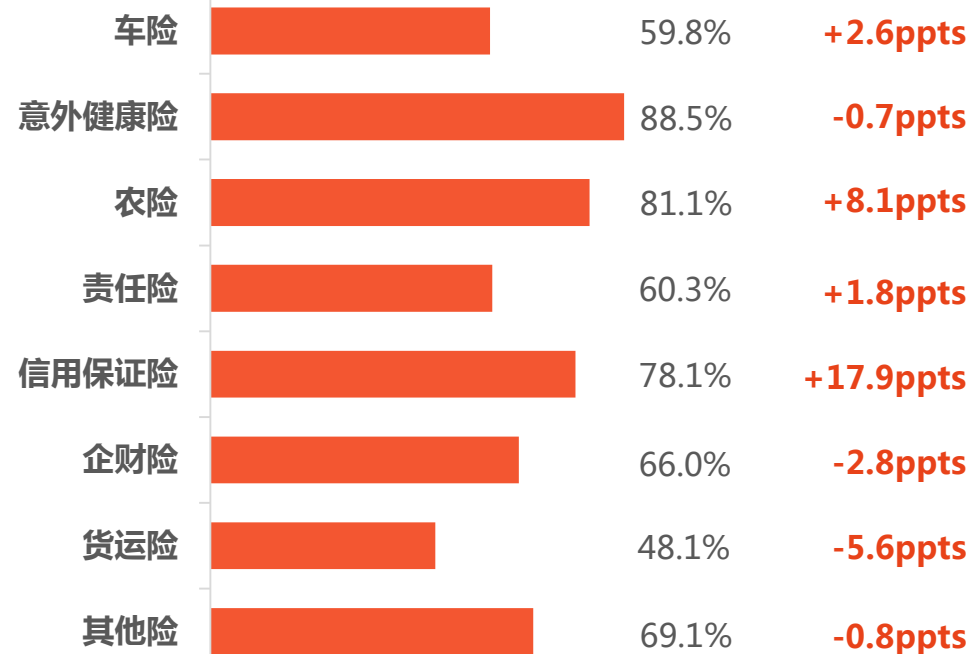
赔付率同比**上升4.2ppts**



## 2019年分险种赔付率

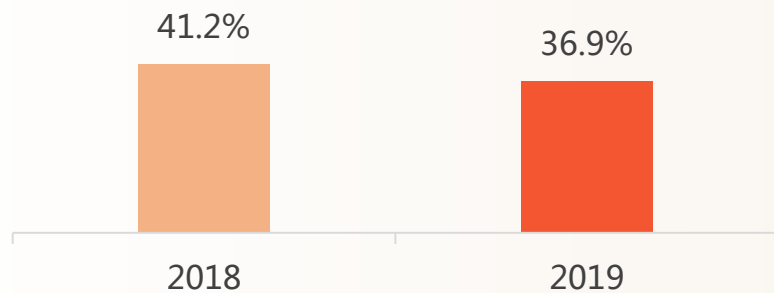
(人民币百万元)

同比变化

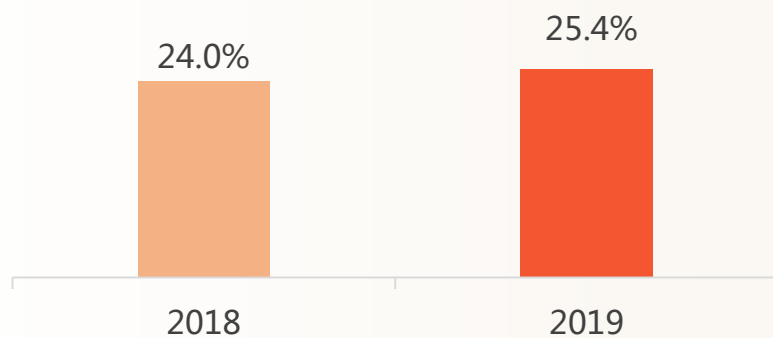


## 费用率同比下降

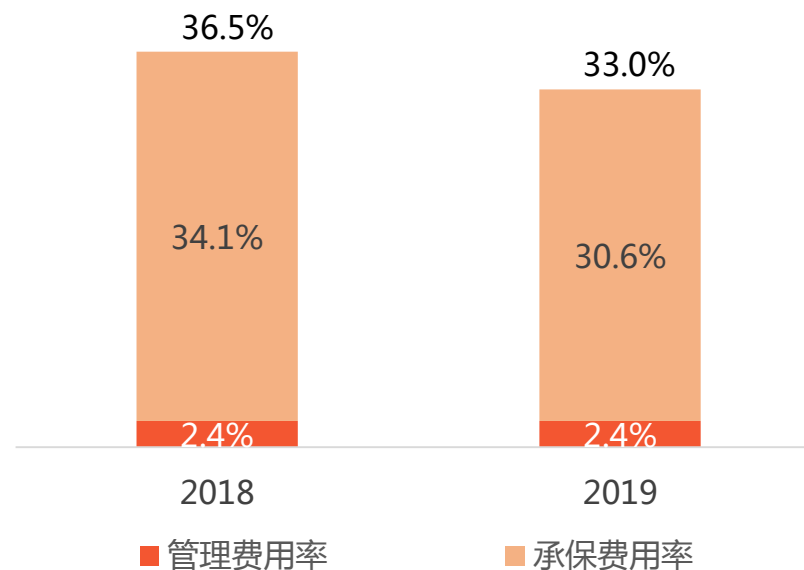
车险费用率同比下降4.3ppts



非车险费用率同比上升1.4ppts



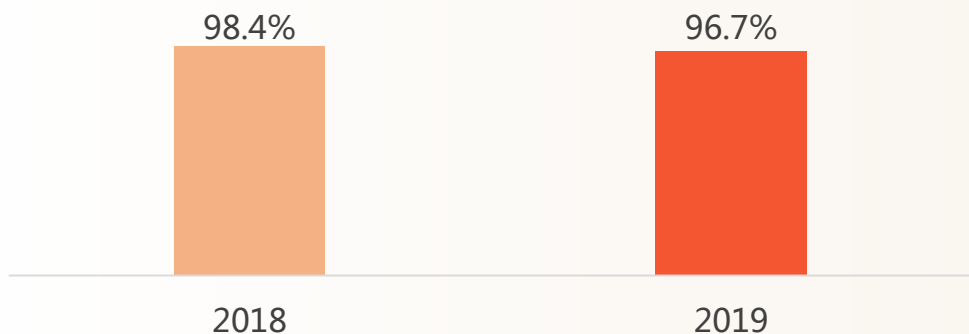
整体费用率同比下降3.5ppts



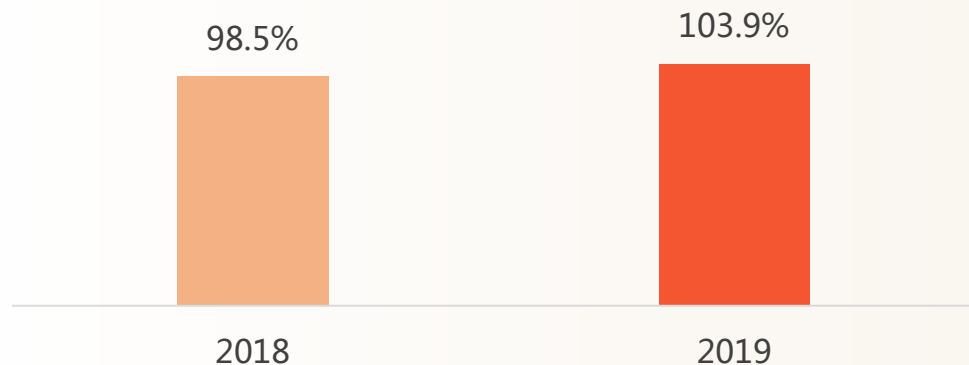


# 车险盈利改善，非车险盈利下降，整体综合成本率上升

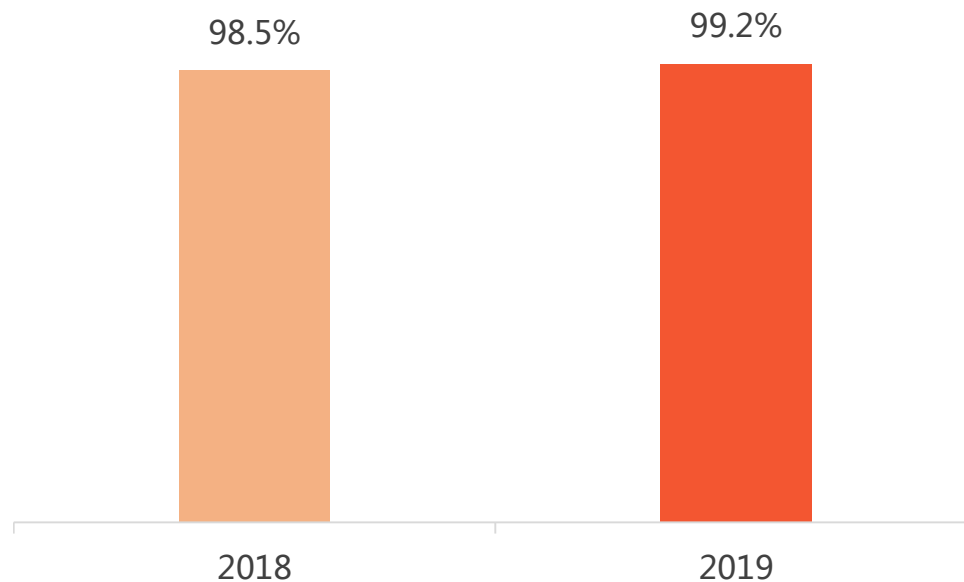
车险综合成本率同比下降1.7ppts



非车险综合成本率同比上升5.4ppts

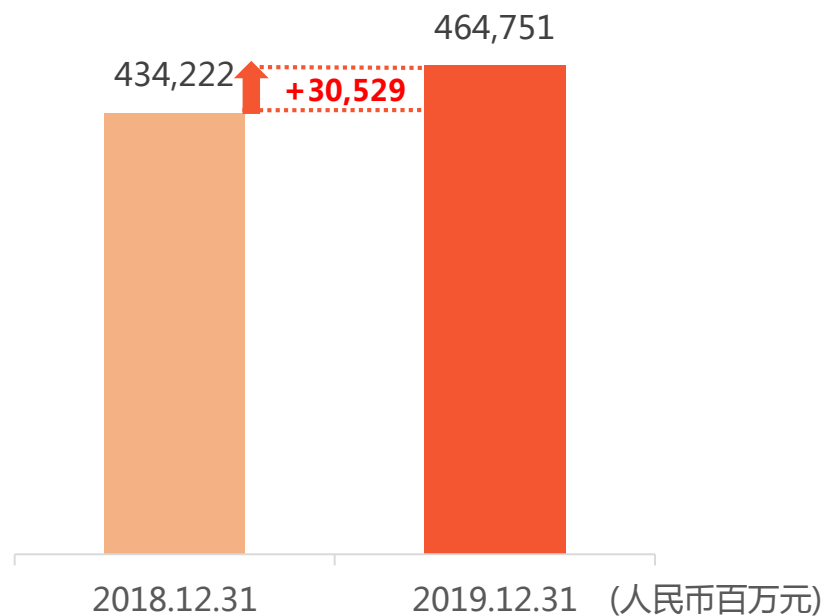


整体综合成本率同比上升0.7ppts

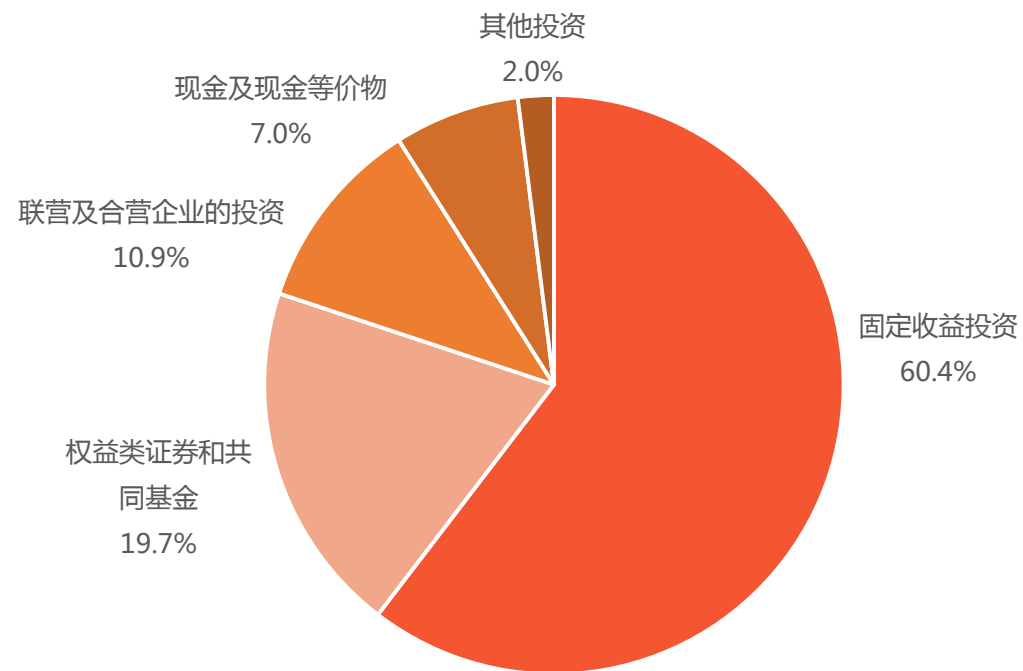


# 投资资产规模持续增长，投资组合保持稳健

总投资资产较年初**增加305亿元**



## 投资资产组合保持稳健



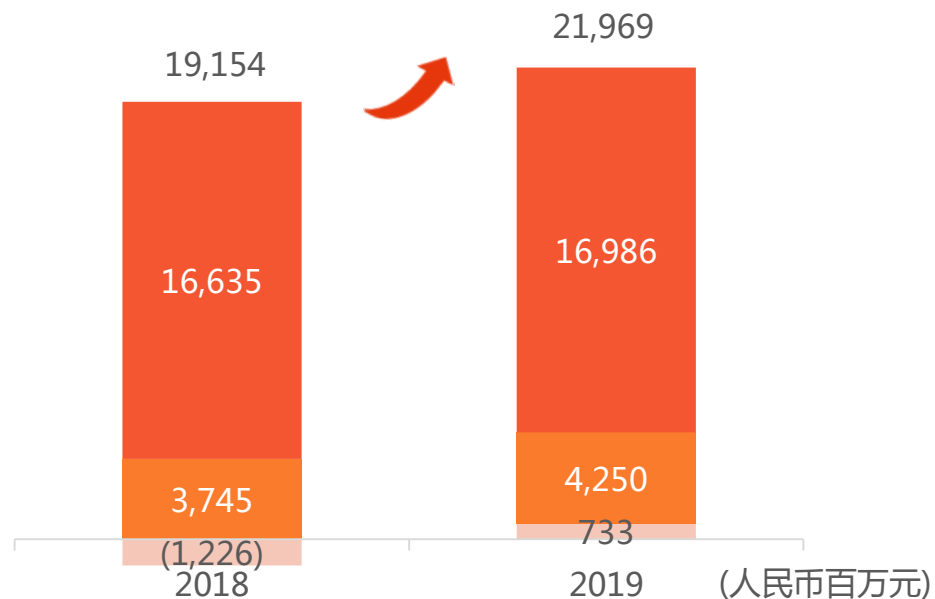
注：1) 可能存在尾数差异；  
2) 现金及现金等价物主要为人民币，包含三个月以内的买入返售金融资产；  
3) “其他投资”包括投资物业、资本保证金等。

# 投资收益同比增长

总投资收益同比增长**14.7%**



总投资收益率同比**上升0.4ppts**



- 利息、股息和租金收入
- 应占联营及合营公司收益及视同处置联营企业损失
- 已实现及未实现的投资净收益/(损失)

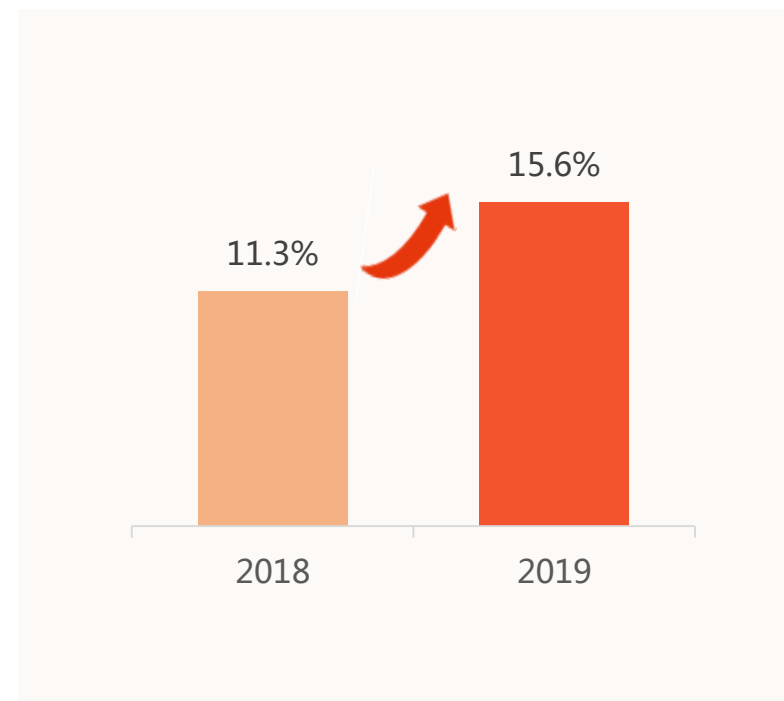
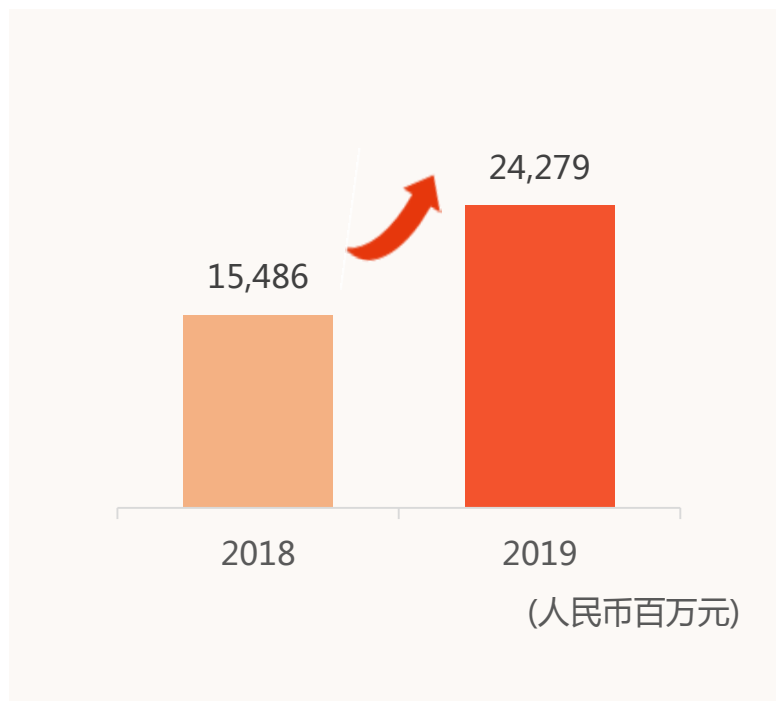
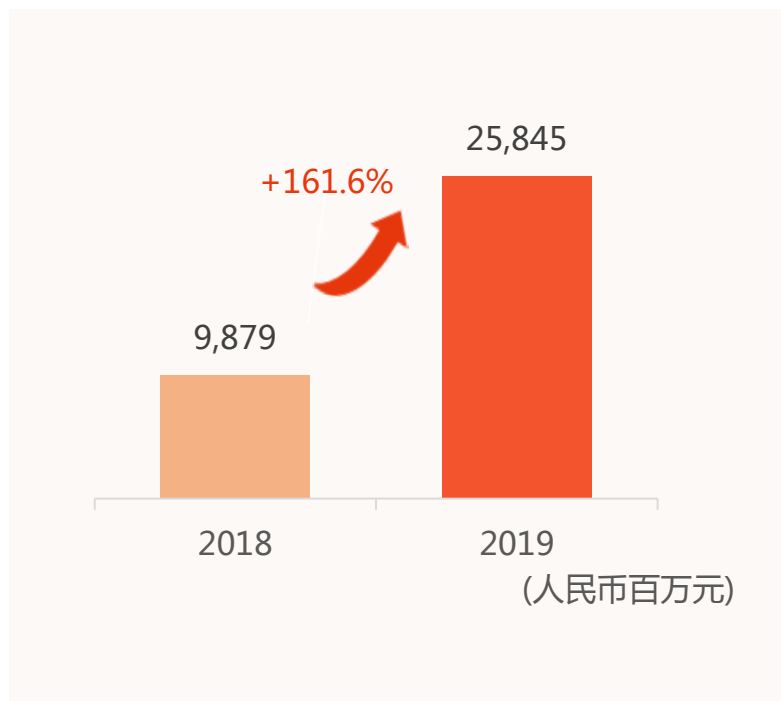
|        | 2019 | 2018 | 同比变化     |
|--------|------|------|----------|
| 总投资收益率 | 4.9% | 4.5% | +0.4ppts |
| 净投资收益率 | 3.8% | 3.9% | -0.1ppts |

# 经营活动净现金流大幅改善，净利润创历史新高

经营活动净现金流  
大幅改善

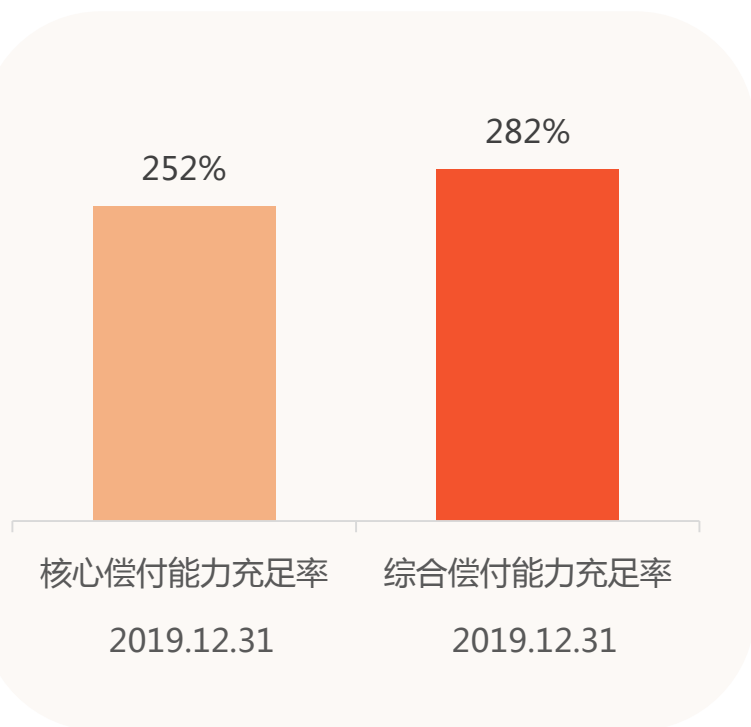
净利润同比增长  
56.8%

ROE同比提升  
4.3ppts

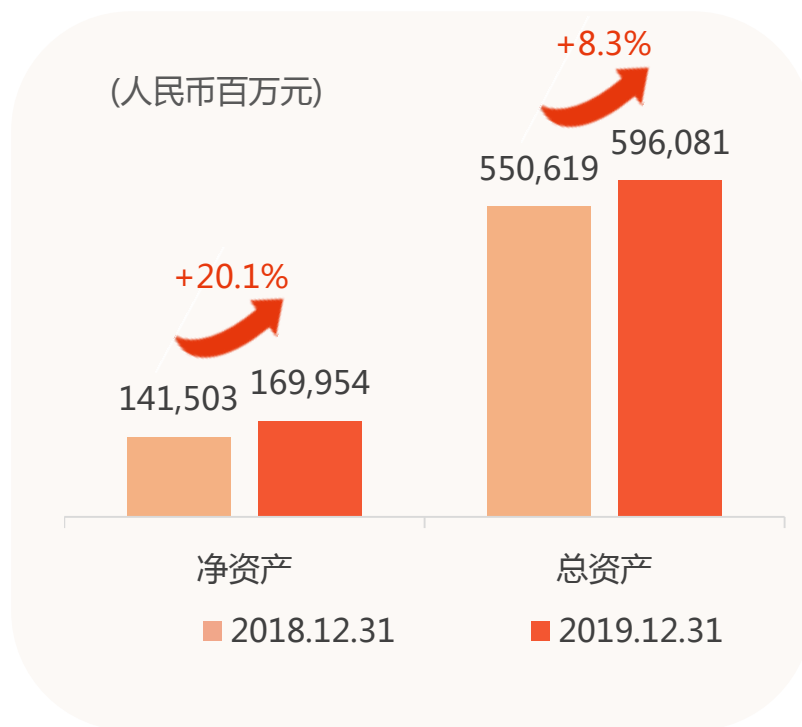


# 资本实力稳步提升，每股分红同比增加

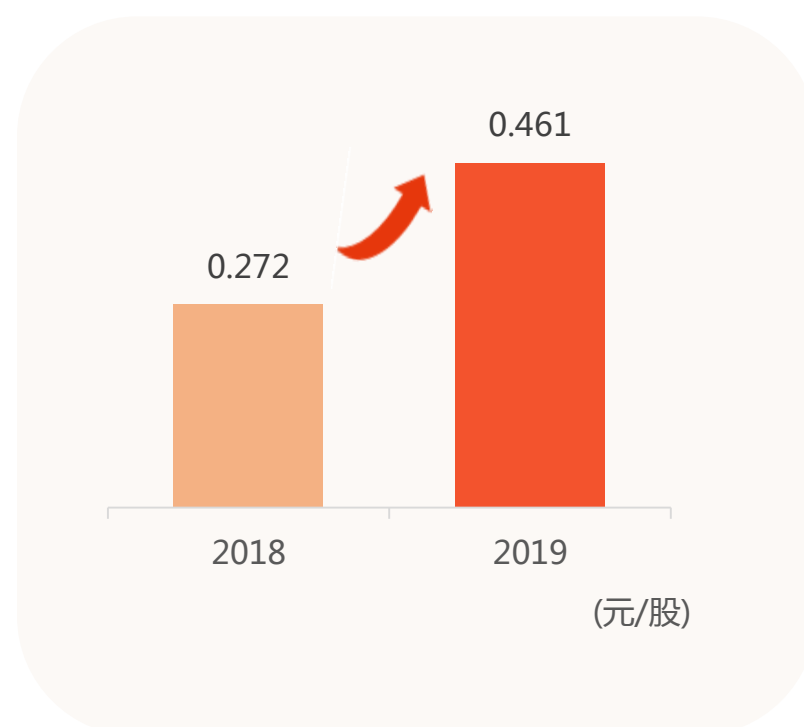
偿付能力  
保持充足



总资产净资产  
稳健增长



建议每股分红  
同比增长69.5%







# ▶ 2020年主要举措（一）

01

**深化两个融合  
提升保险供给能力**

- 加速技术变革与商业模式变革融合
- 加速深化政策性业务与商业性业务融合

02

**深化数字化战略  
提升运营管理能力**

- 持续提升销售能力
- 持续提升服务能力
- 持续提升运营效率

03

**提质降本增效  
提升盈利能力**

- 商业非车险力争扭亏为盈
- 政策性业务力争保本微利
- 完善理赔管理机制
- 优化财务资源配置
- 提高资金运用能力

## ▶ 2020年主要举措（二）

04

**深化区域战略  
提升区域经营能力**

- 提升中心城市经营能力
- 提升县域经营能力
- 加快拓展海外市场业务

05

**严合规守底线  
提升风险防控能力**

- 完善治理结构和风控体系
- 完善合规管理
- 加强对融资性保证险的风险管理

06

**全力做好疫情防控  
提升应对复杂局面能力**

- 全力配合政府做好疫情联防联控
- 创新疫情环境下业务发展新模式，升级保险保障服务