

PICC 中国人民保险

中国财险（2328.HK）

2018年度业绩发布

本资料由中国人民财产保险股份有限公司(下称“中国财险”或“公司”)准备, 未经过独立审核。除历史事实陈述外, 本资料中包括了某些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的风险与不明朗因素, 而这些因素大部分不受公司控制。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性, 亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。



市场份额

33.0%

净利润

154.9亿元

ROE

11.3%

承保利润

53.0亿元

综合成本率

98.5%

净投资收益率

3.9%

净资产

1,415.0亿元

建议每10股分红2.72元

综合偿付能力

充足率

275%

1 总保费收入3,887.7亿元，同比增长11.0%，增量保费市场第一，市场份额33.0%

2 承保利润53.0亿元，综合成本率98.5%，持续优于行业平均水平

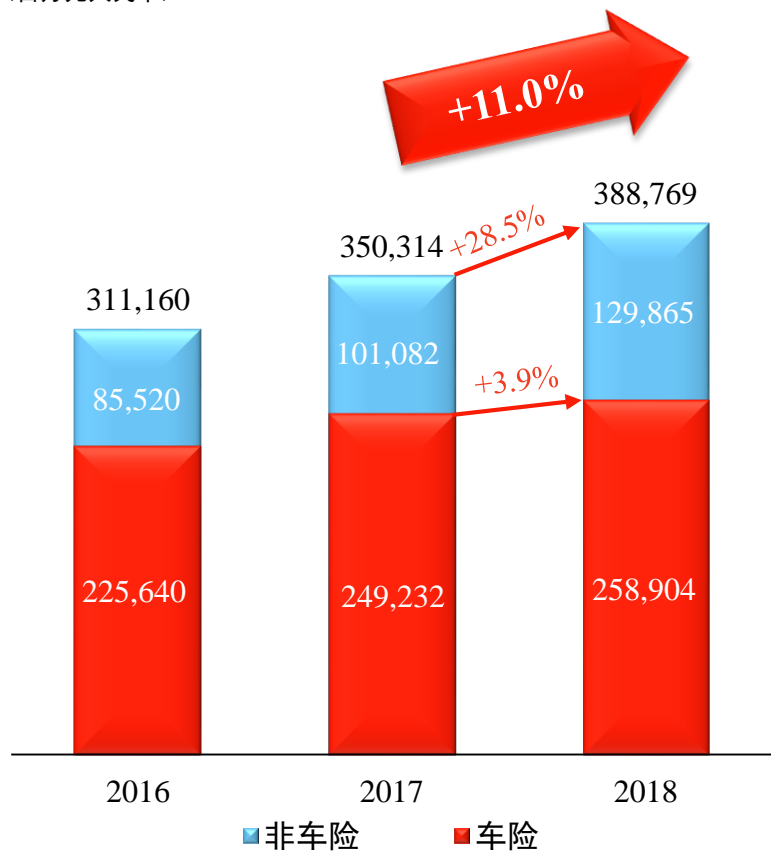
3 总投资收益191.5亿元，总投资收益率4.5%，净投资收益率3.9%

4 净利润154.9亿元，每股收益0.696元，ROE11.3%，建议每10股分红2.72元

5 总资产、净资产较年初分别增长5.0%和6.3%，综合偿付能力充足率275%

总保费收入

(百万元人民币)



□ 家自车业务占比**69.7%**，同比上升**0.7**个百分点



□ 续转保率**106.8%**，同比上升**0.5**个百分点



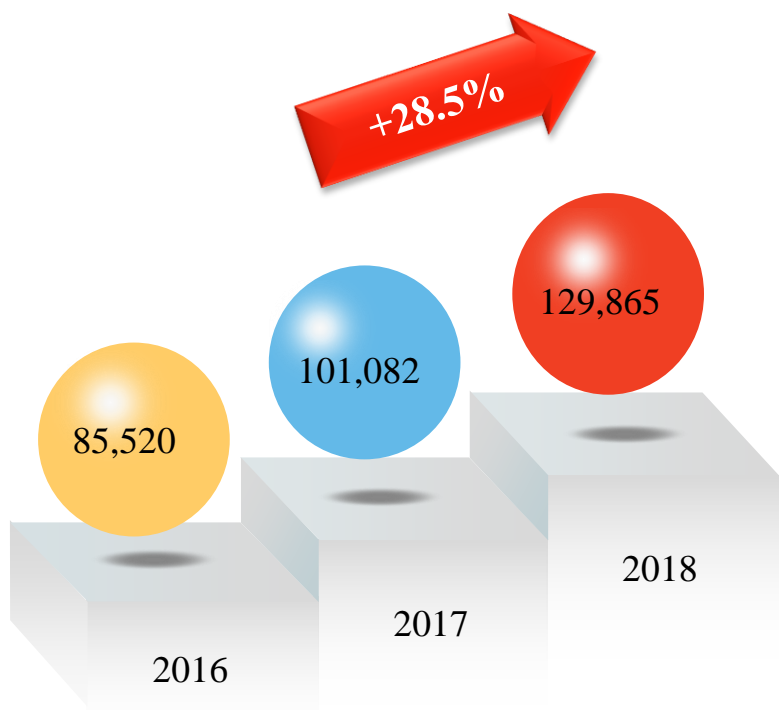
□ 汽车商业险续保业务中未出险客户占比**81.1%**，同比上升**2.2**个百分点



□ 汽车险保足保全率**80.6%**，同比上升**2.3**个百分点

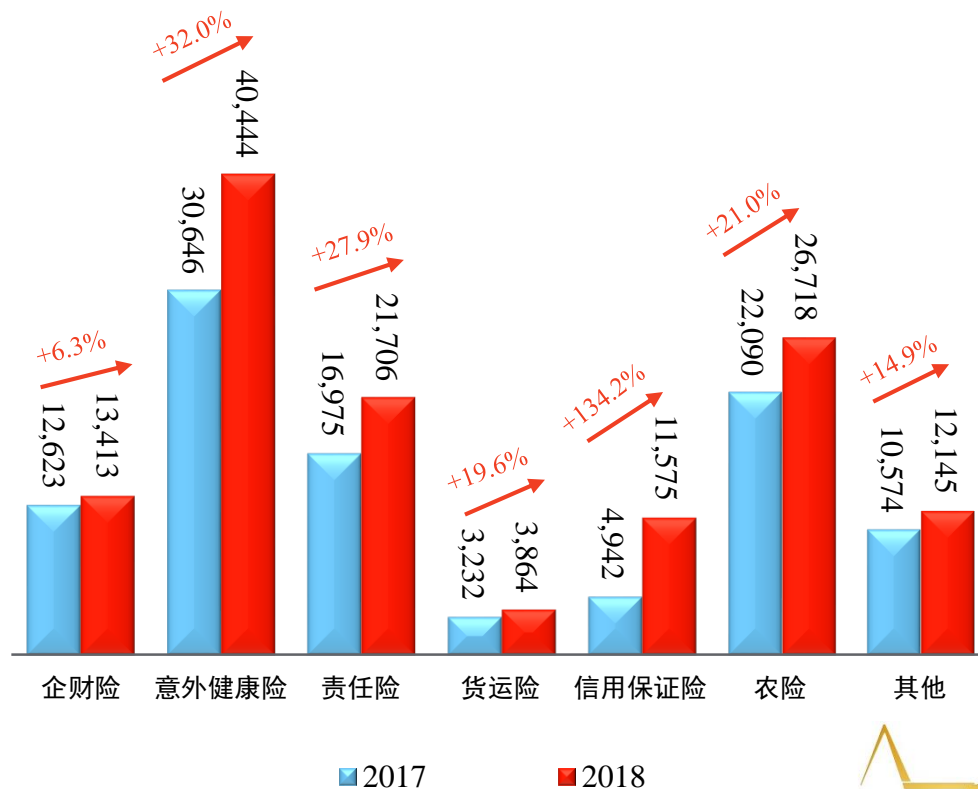
非车险

(总保费收入, 百万元人民币)



非车险分险种

(总保费收入, 百万元人民币)



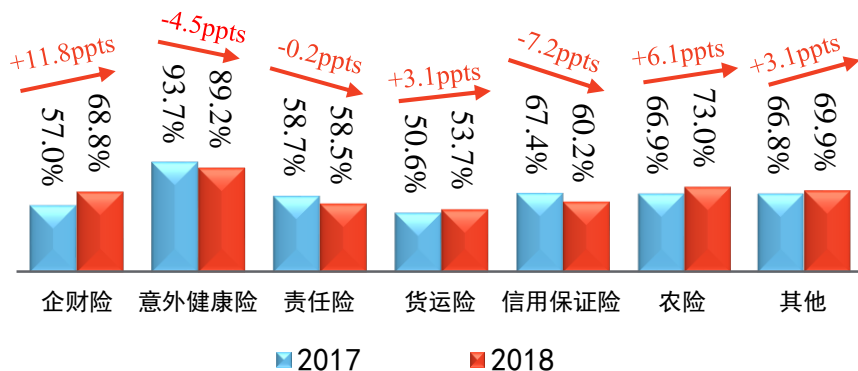
赔付率



2016 2017 2018

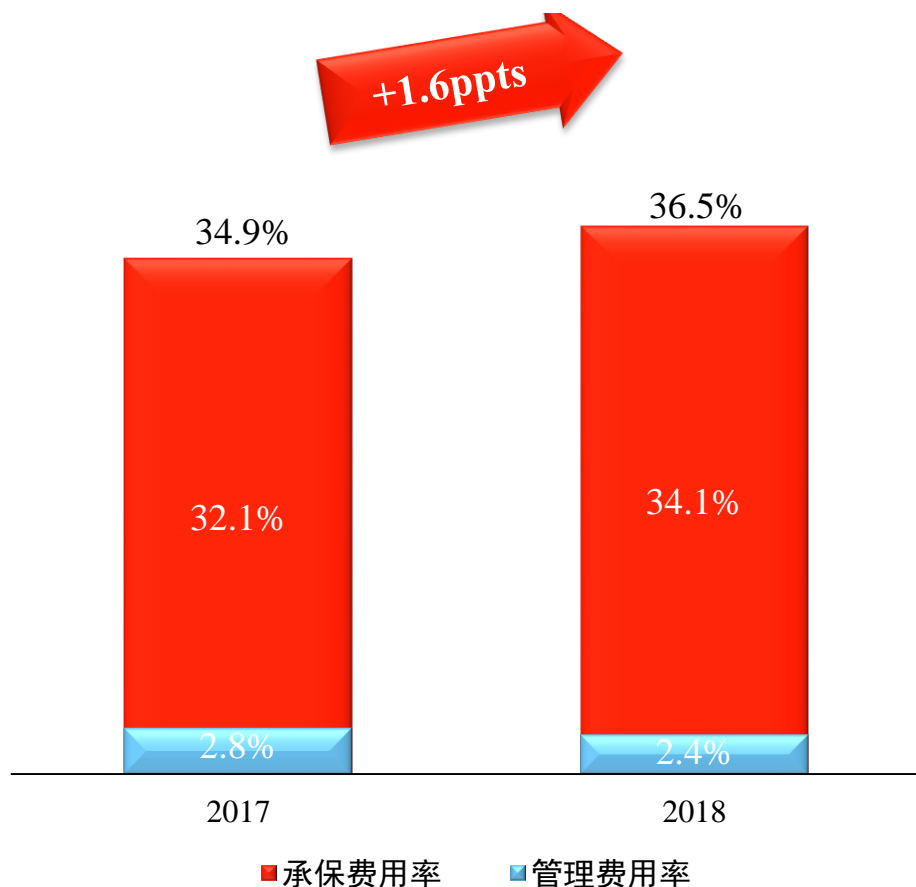
● 整体 ● 车险 ● 非车险

非车险赔付率



大灾对非车险赔付率的影响

大灾造成非车险估损净额**56.7亿元**，同比增加**24.4亿元**，同比增长**75.3%**，影响非车险赔付率**6.0**个百分点。



↑ 费用率**36.5%**，同比上升**1.6**个百分点

↑ 承保费用率**34.1%**，同比上升**2.0**个百分点

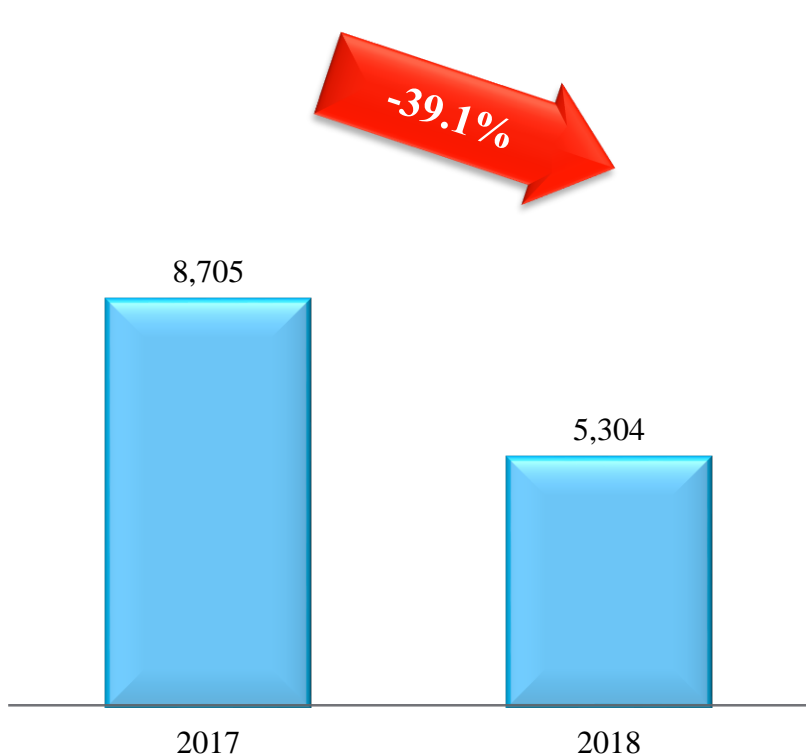
↓ 管理费用率**2.4%**，同比下降**0.4**个百分点

注：承保费用率=（保单获取成本净额+其他承保费用）/已赚净保费

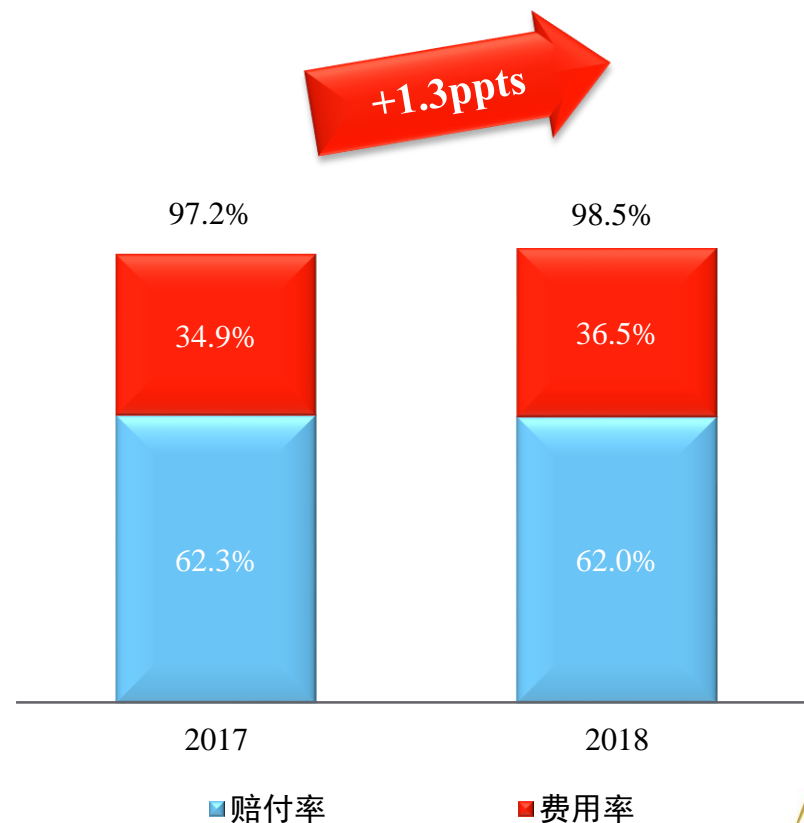
注：管理费用率=行政及管理费用/已赚净保费

承保利润

(百万元人民币)

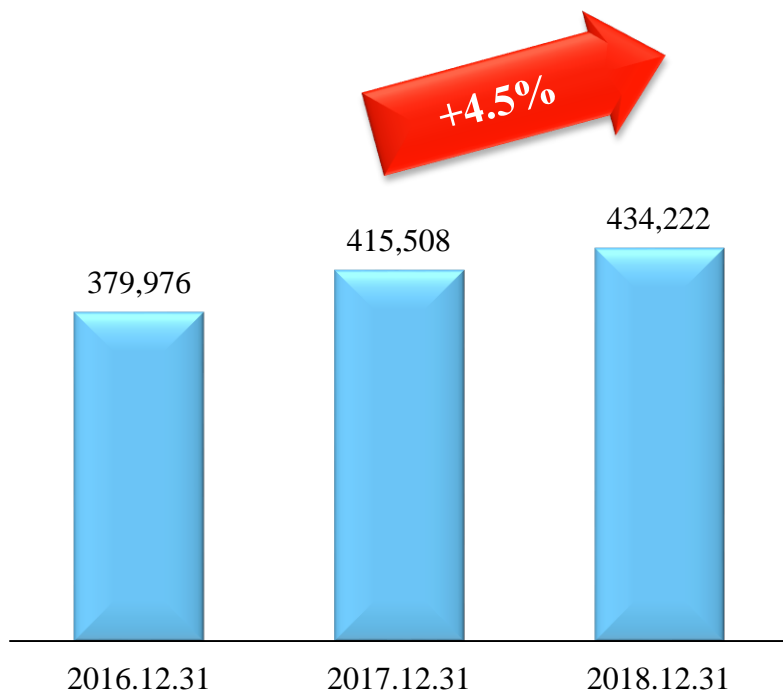


综合成本率

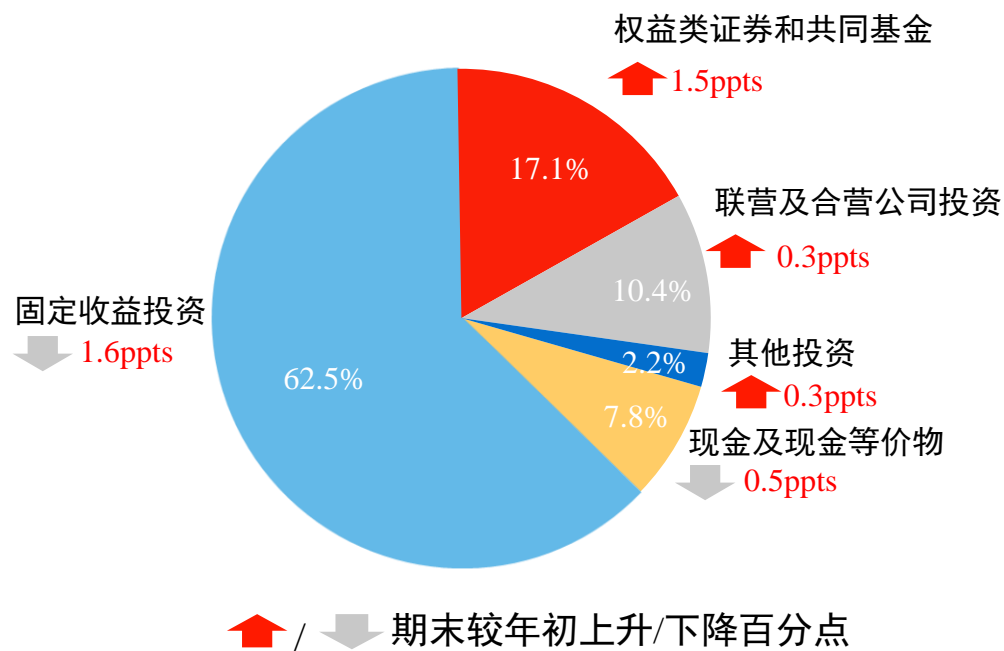


总投资资产

(百万元人民币)



投资组合



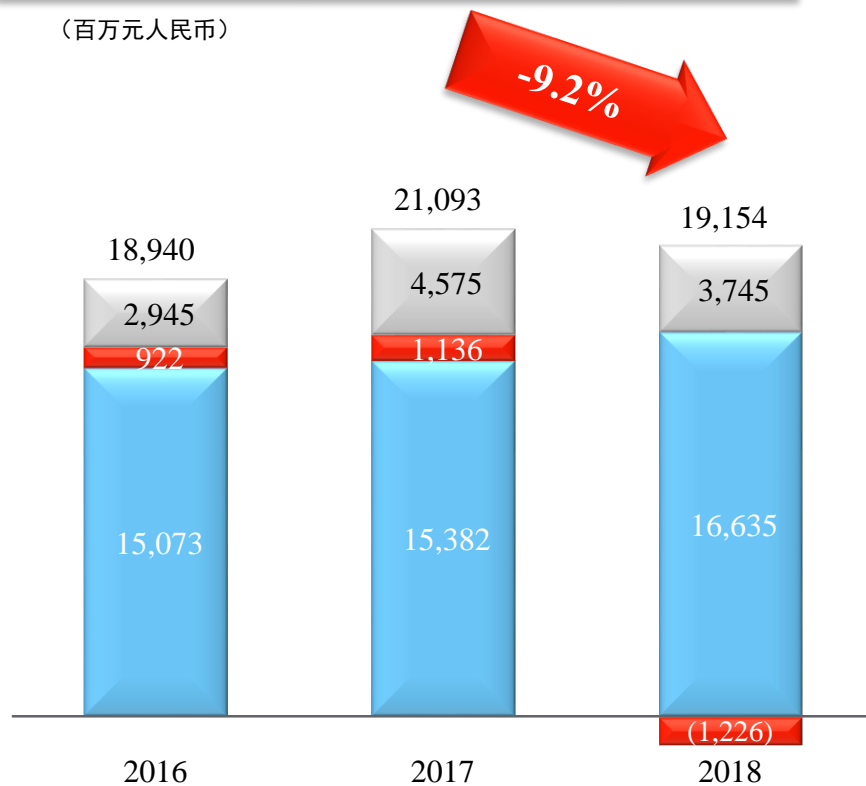
注：1)可能存在尾数差异；现金及现金等价物主要为人民币，包含三个月以内的买入返售金融资产；
2)“其他投资”包括投资物业、衍生金融资产、资本保证金等。



与国同行 与您相伴

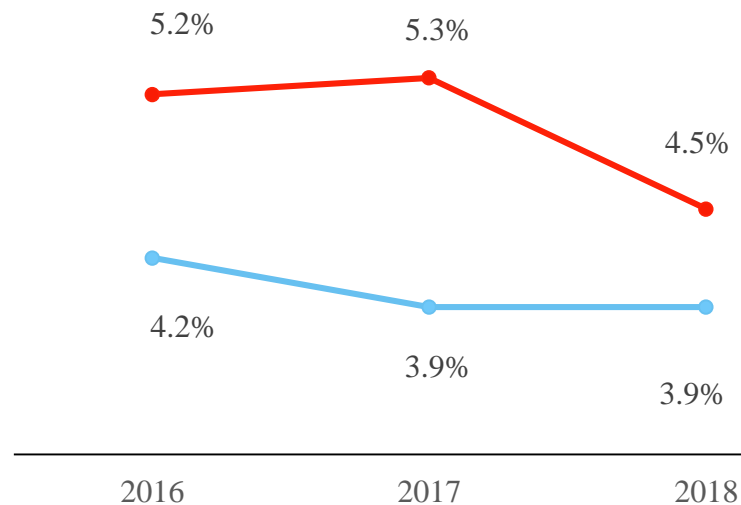
投资收益

(百万元人民币)



- 应占联营及合营公司收益及视同处置联营企业损失
- 已实现及未实现的投资净收益
- 利息、股息和租金收入

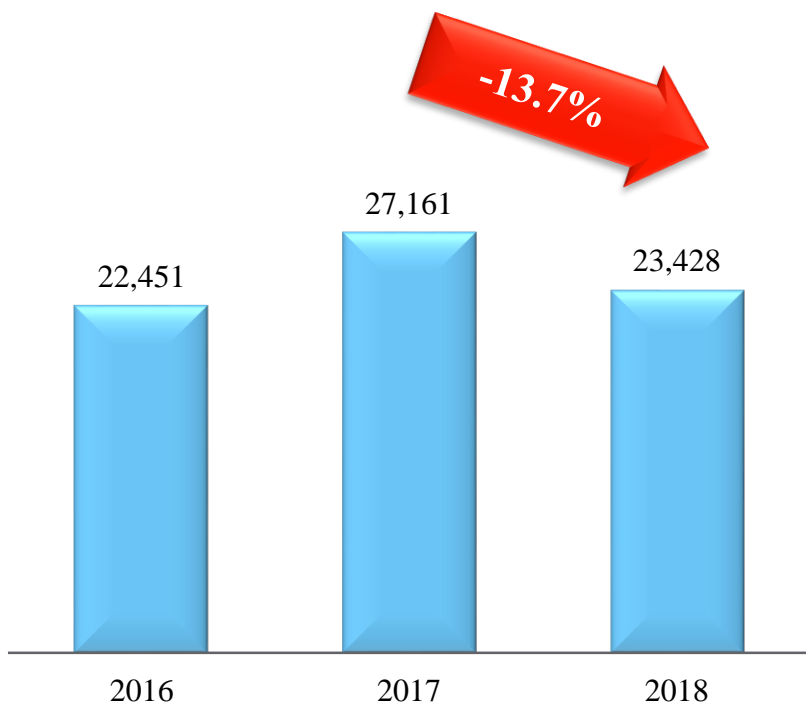
投资收益率



● 总投资收益率 ● 净投资收益率

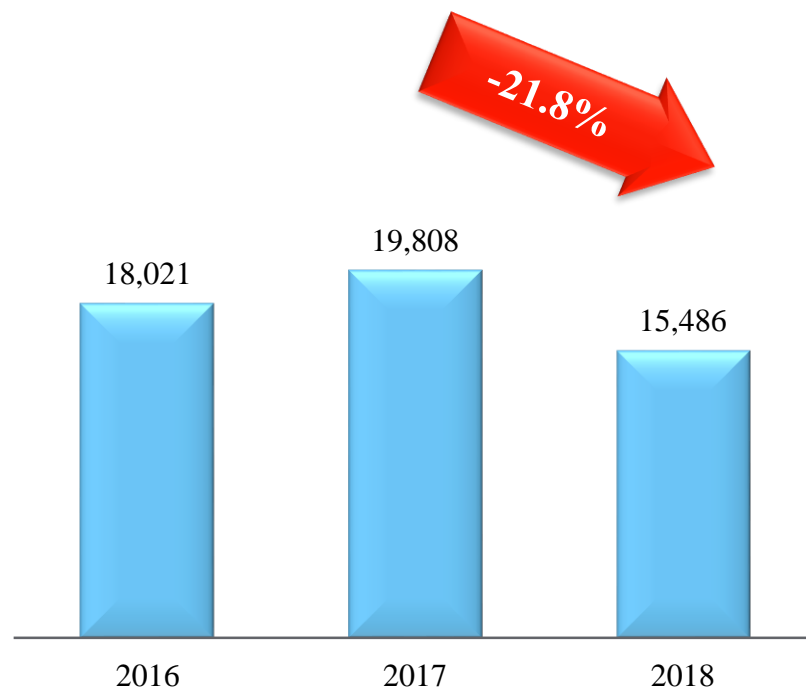
利润总额

(百万元人民币)



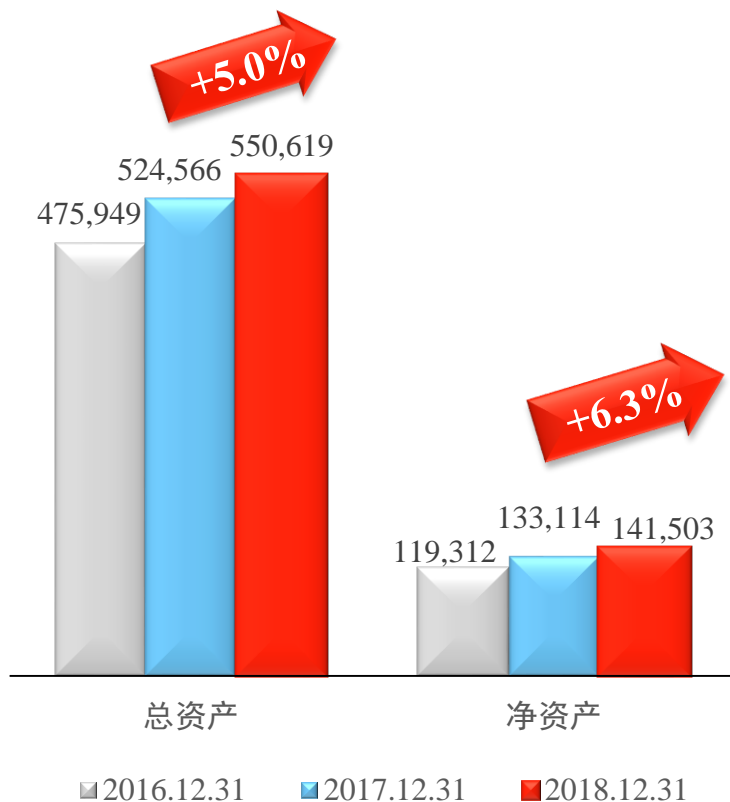
净利润

(百万元人民币)



总资产、净资产

(百万元人民币)



偿付能力充足率

2018年末

核心偿付能力充足率**229%**

综合偿付能力充足率**275%**



- 2018年，公司继续保持保险行业最高服务评级“AA”级
- 2018年“中国保险业方舟奖”评选活动中荣获“2018中国保险业高质量发展保险公司”
- 2018年“中国保险风云榜”中荣获“改革开放40周年·优秀财产保险公司”
- 2018年“第一财经金融价值榜”中荣获“年度保险科技奖”
- 2018年“金理财”评选活动中荣获“2018年度保险保障品牌卓越奖”
- “金蝉奖”颁奖典礼中荣获“2018年度财险公司”
- 2018年“领航中国”年度颁奖典礼中荣获“杰出财产险公司”
- “亚洲金融竞争力排名”评选活动中荣获“年度亚洲最佳财险公司”桂冠，十度蝉联该榜单榜首



1

供给升级、创新驱动，战略性发展新领域、新业态、新模式，推动公司从提供保险经济补偿向提供风险解决方案转变。聚焦服务国家治理现代化、服务供给侧结构性改革、服务人民对美好生活需要，以科技为支撑、变革商业模式，深化政策性业务与商业性业务融合，全面提升服务经济社会发展大局能力，构筑发展新空间。

2

完善渠道布局，创新销售模式，培育营销文化，推动公司从以渠道为中心关系营销向以场景为中心数字化营销转变。把握需求演变，升级供给模式，围绕场景，构建线上线下一体化销售服务体系；强化直销司控渠道建设，优化渠道结构，强化渠道协同，去中介、降成本、优体验、强黏性，打造营销新模式。

3

强化科技赋能，提升专业能力，创新管理模式，推动公司从线下经验式承保理赔向线上数字化承保理赔转变。深化大数据、人工智能、物联网应用，构建业内领先的承保风险评估模型和承保定价模型；打造智慧理赔，建立理赔规则引擎和数字化理赔模型，提升效率、降低漏损，提升承保理赔专业能力，打造核心竞争新能力。





创新运营模式，开展组织互联网化改造，提升运行效率，推动公司从物理式层级运营向数字化智能运营转变。

以客户为中心，以“提高运营效率，改善客户体验”为目标，优化作业流程，深化组织变革，重构业务架构和IT架构，推进运营数字化转型，以数字化推动公司管理升级，培育发展新动能。



落实区域战略，服务城乡两大市场，落实国际化战略，推动公司从国内保险服务提供商向全球保险服务提供商转变。

深化两大融合，再造竞争优势，坚决打赢中心城市攻坚战和县域市场保卫战；统筹国际国内两个市场，完善全球布局，拓展海外市场，构建业务新的发展空间，打造区域发展新格局。



坚持稳健投资，优化资产配置，提高投资收益。

完善资产负债管理机制，加强承保投资协同，实现资产业务与负债业务、投资与承保良性互动；优化调整投资资产结构，拓宽投资渠道，提高投资净收益。



坚持依法合规，加强全面风险管理，坚决守住不发生系统性风险底线。

健全战略风险管理，完善全面风险防控体系，防范化解战略风险；紧盯市场风险、信用风险和流动性风险，加强关键环节管理，防范化解经营风险；落实监管要求，坚持依法合规经营，防范化解违规风险。